



© FC Bayern München

19. PLATZ

36,45 PUNKTE

#### ONLINE-SHOP

Anzahl	80
Übersichtlichkeit	0

#### KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	60
Nachhaltigkeit	40
Nachrichten	60

#### LIEFERKETTE

Transparenz	0
Adidas*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

## Bayern München

### ...was macht der Rekordmeister?

Im letzten Jahr landeten die Münchener mit knapp 27 Punkten im Niemandsland der Tabelle. Lediglich Corona-Schutzmasken mit GOTS-Siegel konnten im Shop gefunden werden, das ist für einen Verein mit Titelanpruch viel zu wenig. Wie sieht die Situation dieses Jahr aus? Hat der FCB nun mehr nachhaltige Textilien im Angebot oder wird weiterhin vernachlässigt, unter welchen Bedingungen die Produkte aus dem eigenen Shop produziert worden sind?

**A**uch in diesem Jahr landen die Münchener nur im Mittelfeld der Tabelle und haben mit dem Titelkampf nichts zu tun. Positiv ist, dass sich nun etwa 25 Textilien im Sortiment finden, die alle mit dem GOTS-Siegel zertifiziert worden sind. Neben den Schutzmasken wurden zahlreiche T-Shirts und Pullover aufgenommen, die laut eigenen Angaben fair hergestellt

worden sind. Das ist eine deutliche Steigerung im Vergleich zum letzten Jahr! Leider können diese Artikel weder über die Suchleiste gefunden werden (Stichworte „fair“, „bio“, „GOTS“) noch wird über Symbole oder einen Hinweis auf der Hauptseite des Shops darauf aufmerksam gemacht. An einer besseren Präsentation der nachhaltigen Fantextilien im Online-Shop sollte in nächster Zeit



dringend gearbeitet werden. Außerdem wäre es wünschenswert, wenn auch die sozialen Bedingungen in der Lieferkette über ein weiteres verlässliches Siegel wie Fairtrade oder den Fair Wear Standard stärkere Berücksichtigung finden würden.

Weiterhin sollte zukünftig mehr Transparenz in Sachen Nachhaltigkeit angestrebt werden. So sollten mehr Informationen über das soziale Engagement hinaus zur ökologischen und ökonomischen Dimension der Nachhaltigkeit veröffentlicht werden. Auch weitere Angaben zur Herkunft der Produkte (Lieferanten, Auswahlkriterien, Produktionsstandorte) wären ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu mehr Fairness in der eigenen Lieferkette.

■ **25 Textilien sind GOTS-zertifiziert. Dabei handelt es sich insbesondere um T-Shirts und Pullover für Erwachsene. Der Ball ist im Tor, das Spiel jedoch noch nicht gewonnen.**

P19 [www.fcbayern.com](http://www.fcbayern.com)

Erstligist

#### TRAININGS-FLEIß

- ➕ Zahlreiche GOTS-zertifizierte Oberteile wurden ins Sortiment aufgenommen

#### TRAININGS-BEDARF

- ➖ Mehr Transparenz in der Lieferkette nötig
- ➖ Nachhaltige Artikel müssen deutlich besser präsentiert werden
- ➖ Nachhaltigkeitsstrategie muss besser kommuniziert werden

#### FAZIT

Der FC Bayern hat nun deutlich mehr nachhaltig produzierte Textilien im Shop und beginnt endlich, seiner Verantwortung stärker gerecht zu werden. Dennoch gibt es insbesondere in Sachen Transparenz und Übersichtlichkeit noch viel zu tun. Der Anfang ist zwar gemacht, viele andere Vereine sind aber schon deutlich weiter. Für den FCB reicht es nicht für einen Platz oben.

