



27. PLATZ

26,10 PUNKTE

ONLINE-SHOP

| | |
|-------------------|----|
| Anzahl | 60 |
| Übersichtlichkeit | 0 |

KOMMUNIKATION

| | |
|----------------|----|
| Erreichbarkeit | 20 |
| Nachhaltigkeit | 40 |
| Nachrichten | 80 |

LIEFERKETTE

| | |
|-----------------|----|
| Transparenz | 0 |
| Umbro* | 20 |
| Transparenz | 0 |
| Wirksamkeit | 0 |
| Verhaltenskodex | 60 |

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

Dynamo Dresden

...Wiederabstieg vermieden!

Nach dem Abstieg in der Saison 2019/20 gelang den Dresdnern als Tabellenerster der sofortige Wiederaufstieg in die 2. Bundesliga. Nun ist die Hoffnung groß, dass schnell ausreichend Punkte gesammelt werden, um den Klassenerhalt möglichst frühzeitig zu sichern. Kann Dynamo auch bei uns mit einem besonders nachhaltigen Fanshop punkten? Oder muss sich der Verein der Konkurrenz abermals geschlagen geben?

Wie uns der Geschäftsführer der SG Dynamo Dresden Merchising GmbH mitteilte, setzt sich der Fanshop verantwortungsbewusst mit den Themen Nachhaltigkeit sowie sozialen und ökologischen Mindeststandards auseinander. Nach eigenen Angaben sind beispielsweise 27 % des T-Shirt-Sortiments bereits GOTS-zertifiziert. Der Verein hat sich allerdings bislang dazu entschieden, die entsprechenden Artikel nicht

zu kennzeichnen. Bei unserer Suche im Online-Shop konnten wir diese Artikel daher bislang nicht finden. Wir würden uns wünschen, dass der Verein diese Produkte auch für Fans sichtbar macht. Nur so kann gewährleistet werden, dass eine bewusste Kaufentscheidung für ein nachhaltiges Produkt getroffen werden kann.

Darüber hinaus sind sämtliche Baby-Textilien Öko-Tex 100 sowie BSCI-zertifiziert.



Zweitligist

TRAININGS-FLEIß

- Soziale Projekte zum Thema Akzeptanz und Offenheit

TRAININGS-BEDARF

- Bessere Präsentation der nachhaltigen Textilien im Shop notwendig
- Transparente Angaben zur eigenen Lieferkette notwendig

Weiterhin wird laut eigenen Angaben mit dem Ausrüster Umbro daran gearbeitet, dass die Spielkleidung zukünftig ebenfalls vollständig aus Recyclingmaterial produziert wird. Wir halten das für wichtige erste Schritte, wollen an dieser Stelle jedoch klar darauf hinweisen, dass weder recycelte Materialien noch die Schadstofffreiheit beim Endprodukt (Öko-Tex) sicherstellen, dass soziale und ökologische Standards bei der Herstellung während aller Stufen der Lieferkette sichergestellt werden können. Hier sollte zukünftig auf verlässlichere Siegel, wie beispielsweise das bereits verwendete GOTS-Label, gesetzt werden.

Eine Bewertung im grünen Bereich erhält der Verein in der Kategorie „Kommunikation“: Dynamo veröffentlicht recht ausführliche Informationen zu seinem Engagement im Bereich Soziales. So gab es in der Vergangenheit beispielsweise zahlreiche Aktionen, die gegenseitigen Respekt, Akzeptanz und Offenheit fördern sollten. Wir freuen uns auch über die regelmäßigen Newsbeiträge zum Thema, würden uns jedoch wünschen, dass auch die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit zukünftig stärker fokussiert wird. In diesem Zusammenhang sollten die Dresdner auch über die Veröffentlichung einer Selbstverpflichtung zur Achtung der Menschenrechte nachdenken und Mindestanforderungen an Lieferanten öffentlich klar kommunizieren.



FAZIT

Dresden landet in unserem Ranking im unteren Mittelfeld des Rankings. Die ersten Schritte sind gemacht. Mit weiteren nachhaltigen Textilien im Shop und transparenteren Informationen zur Lieferkette kann der Verein zukünftig noch Plätze gut machen.



10 Oberteile für Damen und Herren im Online-Shop sind GOTS-zertifiziert. Der Ball geht ins Tor.

www.dynamo-dresden.de