



9. PLATZ

66,60 PUNKTE

#### ONLINE-SHOP

Anzahl	60
Übersichtlichkeit	80

#### KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	80
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	80

#### LIEFERKETTE

Transparenz	60
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

## SC Freiburg

...ökologisch und fair geht doch!

Viele, die sich das Ranking im letzten Jahr angesehen haben, haben sich gefragt, warum der SC Freiburg so weit unten gelandet ist. Sind die Freiburger doch eigentlich bekannt für ihr ausgeprägtes soziales und ökologisches Engagement. Wie sieht es dieses Jahr aus? Kann der SC seinem Ruf nun gerecht werden?

**P**unktemäßig haben die Freiburger auf jeden Fall einen großen Sprung in der Tabelle gemacht. Hut ab! Da ist zwar immer noch Luft nach oben, aber im Vergleich zum vorherigen Jahr ist das schon richtig gut. Was hat sich verändert?

Hatten wir beim letzten Mal noch kritisiert, dass lediglich 2 T-Shirts aus Bio-Baumwolle im Shop zu finden waren, hat der Verein nun eine eigene Nachhaltigkeitskollektion unter dem Namen „Öko-logiSch“ eingeführt. Hier finden

sich verschiedene T-Shirts und Pullover mit GOTS-Zertifikat oder auch Upcycling-Ideen wie Kissen und Beutel aus alten Trikots. Auch beim Trikot vom Ausrüster Nike wurde darauf geachtet, dass dieses zumindest aus recyceltem Material besteht. Da die neue Kollektion direkt auf der Hauptseite über einen eigenen Reiter angezeigt wird, kann diese von Interessierten schnell gefunden werden. Neben einer ständigen Erhöhung der Anzahl fairer Produkte könnte der Verein die verwendeten Label zukünftig noch etwas besser beschreiben.



Insgesamt berichten die Breisgauer schon sehr detailliert über ihre eigenen Projekte und Aktivitäten im Bereich Soziales und Ökologie. Künftig soll auch noch ein Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht werden, der weitere Informationen öffentlich präsentiert.

Positiv ist ebenfalls, dass uns der SC Angaben zur eigenen Lieferkette mitgeteilt hat. Diese könnten zukünftig auch transparent über die eigene Website vermittelt werden.

■ **Verschiedene Shirts und Pullover mit GOTS-Zertifikat für Kinder und Erwachsene. Dazu auch Shirts aus Bio-Baumwolle, nachhaltige Brotboxen und Upcycling-Textilien. Dieses Mal landet der Ball klar im Tor!**

PS [www.scfreiburg.com](http://www.scfreiburg.com)

Erstligist

#### TRAININGS-FLEIß

- + Schon sehr ambitioniert in der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit
- + Einführung einer Nachhaltigkeitskollektion und schöne Präsentation im Shop
- + Freiburg gehört zu den Vereinen mit der größten Verbesserung

#### TRAININGS-BEDARF

- Noch etwas mehr Transparenz in der eigenen Lieferkette wichtig
- Soziale Bedingungen in der Lieferkette stärker in den Fokus nehmen

#### FAZIT

Der SC Freiburg hat einen deutlichen Sprung nach oben gemacht. Wenn das so weitergeht, dann ist bald auch das internationale Geschäft machbar.

Mit etwas mehr Transparenz und weiteren ökofairen Produkten sind sicherlich noch einige Punkte drin. Wir sind gespannt.

