



34. PLATZ

16,95
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	20

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	0
Nachhaltigkeit	0
Nachrichten	60

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Puma*	40
Transparenz	80
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

SpVgg Greuther Fürth

...kein Erstliganiveau!

Nach langen Jahren in der 2. Liga schafften die Fürther in der letzten Saison durch einen Sieg am spannenden 34. Spieltag den direkten Aufstieg in die Erstklassigkeit. Ein toller sportlicher Erfolg! Doch kann der Online-Shop der Mannschaft mit dem Kleeblatt im Logo da mithalten? Oder spielt dieser in Sachen Fairness nur 2. Liga?

Leider kann der Online-Shop der Fürther in unserer Analyse kein Erstliganiveau vorweisen. Textilien, die unseren Kriterien von ökologischer und sozial gerechter Produktion entsprechen, finden sich keine. Es ist zwar gut, dass knapp 15 Shirts und Ober Teile aus Bio-Baumwolle zu finden sind und das wollen wir auch mit 20 Punkten honorieren, dennoch wird bei diesen Artikeln leider nicht die gesamte Lieferkette betrachtet. Zukünftig sollte darauf geachtet werden, dass Siegel verwendet werden, die sämtliche Stufen der Wert-

schöpfungskette abdecken. Hierzu empfiehlt sich eine Kombination aus verlässlichen Labels für soziale und ökologische Standards.

Insgesamt sollte das Thema Nachhaltigkeit deutlich besser kommuniziert werden. Verantwortliche Ansprechpartner*innen auf der Website sind leider nicht zu finden und es existiert auch kein Reiter, unter dem die soziale und ökologische Dimension des eigenen Nachhaltigkeitsengagements näher beschrieben werden. Es ist daher auch

nicht verwunderlich, dass keine transparenten Angaben zur eigenen Lieferkette zur Verfügung gestellt werden. Hier sollte zukünftig stärker darauf geachtet werden, dass interessierte Shopbesucher*innen sich darüber informieren können, woher die Produkte genau kommen und unter welchen Bedingungen sie produziert worden sind. Dazu würde sich beispielsweise eine Angabe zu dem Produktionsort des jeweiligen Artikels anbieten. Auch Mindestkriterien, die der Verein von seinen Lieferanten erwartet, sollten öffentlich kommuniziert werden.



TRAININGS-FLEIß

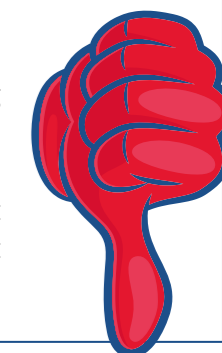
- Einige Textilien wenigstens aus Bio-Baumwolle

TRAININGS-BEDARF

- Nachhaltigkeitsstrategie muss besser kommuniziert werden
- Transparenz in der Lieferkette wichtig
- Bio-Baumwolle alleine nicht ausreichend, um nachhaltige Produktionsbedingungen sicherzustellen

FAZIT

Da muss deutlich mehr kommen. In Zukunft sollte das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich angegangen werden. Dabei muss auch Fairness in der eigenen Lieferkette stärker in den Fokus geraten. Aktuell landen die Fürther mit dieser Punktzahl ziemlich weit unten im Ranking. So kann an den Aufstieg als großem sportlichen Erfolg nicht angeknüpft werden.



■ Aktuell befinden sich 14 Fantextilien aus Bio-Baumwolle im Shop, das reicht leider nur für einen Lattentreffer.

^{P34} www.sgf1903.de